THE HAPPINESS SOUNDS · PROPUESTA CORPORATIVA B2B

Paquetes corporativos e institucionales

El producto B2C — la app de bienestar emocional — vendido en volumen a corporativos, hospitales, colegios y gobiernos. Con un panel que vuelve la felicidad *medible*: el puente entre el B2C y el mundo institucional.

Para la presentación de Purdy (2.000 colaboradores), el BID y la carpeta de mercadeo · Construido con Marco Antonio Ganoza · oct 2026.

---

01 La idea en una frase

Una institución no compra 2.000 suscripciones sueltas: compra **bienestar para su gente, medible y llave en mano.** Tomamos el mismo producto que vendemos a la persona ($59–99/año) y lo ofrecemos en paquetes por volumen, con precio por colaborador que baja a medida que sube el número — más un panel agregado y anónimo que le muestra a Recursos Humanos el impacto. Eso es lo que conecta con el BID: *felicidad medible*.

> **Margen casi puro: el costo marginal de una licencia digital es mínimo, los contratos son anuales y predecibles, y el panel de bienestar es el diferenciador que nadie en español ofrece con rostro y método propios.**

02 Tres paquetes, tres niveles de acompañamiento

NIVEL 1

Acceso

Licencias de la app en volumen para toda la organización. El bienestar en el bolsillo de cada colaborador.

- App completa (Sounds + 28 emociones + momentos del día)
- Acceso para cada colaborador, 12 meses
- 6 idiomas
- Panel básico de uso (adopción)

Desde

$14–42 / colaborador / año

según volumen

NIVEL 2 · EL MÁS PEDIDO

Acompañado

Lo de Acceso + medición del bienestar y acompañamiento a RRHH. El favorito corporativo.

- Todo lo de Acceso
- **Panel de bienestar medible** (agregado y anónimo)
- Onboarding guiado para la organización
- Reporte trimestral de impacto
- Campaña de activación interna

Acceso

+ $8–10 / colaborador / año

NIVEL 3

Transformación

El programa completo: lo digital + lo humano + educación emocional con método propio.

- Todo lo de Acompañado
- Sesiones / charlas en vivo (The Happiest Table)
- Contenido de Healthy Food Education™
- Formación de embajadores internos
- Certificación MAG Method™ para líderes

Cotización —

base + componente en vivo

03 Precio por volumen — paquete Acceso

Precio por colaborador/año (licencia anual). A más colaboradores, menor precio por persona. Los niveles Acompañado y Transformación suman sobre esta base.

VOLUMEN (COLABORADORES)	PRECIO / COLABORADOR / AÑO	EJEMPLO · TOTAL ANUAL
50 – 249	$42	100 → $4,200
250 – 999	$32	500 → $16,000
1.000 – 2.499	**$24**	**1.000 → $24,000**
2.500 – 9.999	$18	5.000 → $90,000
10.000 +	$14 o cotización	20.000 → $280,000

Respuesta directa a "te compro 1.000 inscripciones, ¿a cuánto?" → 1.000 colaboradores caen en la banda de $24/persona = **$24,000/año** en paquete Acceso. Con panel de bienestar (Acompañado) ≈ $32/persona = **$32,000/año**. Comparado con el precio individual ($59), la institución ahorra ~59% y tú ganas un contrato anual grande y predecible.

Descuentos adicionales por contrato multi-anual (2–3 años) y por pago por adelantado. Precio mínimo por paquete: 50 colaboradores.

04 Ejemplo para Purdy — 2.000 colaboradores

CASO PURDY · PARA METER EN LA PRESENTACIÓN

Bienestar emocional medible para los 2.000 colaboradores de Purdy

Tres formas de entrar, de la más simple a la más completa. La recomendada es **Acompañado**: da a Recursos Humanos el panel de bienestar que convierte esto en un programa con ROI, no en un beneficio más.

ACCESO	ACOMPAÑADO ★	TRANSFORMACIÓN
$48,000	**$66,000**	**$95–130k**
/ año · $24 × 2.000 · app para todos	/ año · $33 × 2.000 · + panel medible + reportes	/ año · + charlas en vivo + HFE + embajadores

≈ $2.75 por colaborador al mes en el nivel Acompañado — menos que un café, por el bienestar emocional de toda la planilla, medido trimestre a trimestre.

05 Por sector — el mismo motor, distinto lenguaje

Corporativos

Beneficio de bienestar para la planilla. El panel le da a RRHH un número de bienestar y de adopción. Encaja con ESG y retención de talento.

Ej.: Purdy 2.000 → **$66,000/año** (Acompañado)

Hospitales

Foco en el desgaste (burnout) del personal de salud. Meditaciones por emoción + momentos del turno (antes de entrar, al salir). Alto valor humano.

Ej.: 800 en personal → **~$32,800/año** (Acompañado)

Colegios y universidades

Educación emocional para estudiantes y docentes, con el currículo de HFE. Precio por estudiante más bajo, misión social — ideal para el ángulo BID.

Ej.: 1.500 estudiantes → **~$18,000/año** ($12/alumno)

Gobierno y gran escala

Municipios, ministerios, programas nacionales. Escala de 10.000+, cotización a medida. La "felicidad medible" a nivel población = la tesis del BID.

Ej.: 20.000 → **~$280,000/año** ($14/persona)

El puente con el BID: cada paquete Acompañado o superior genera datos de bienestar agregados y anónimos. Eso convierte "vender una app" en "medir y elevar la felicidad de una organización o una población" — exactamente el lenguaje del BID y el norte del ecosistema: *elevar la felicidad del mundo, y hacerla medible.*

Precios de referencia para negociación (oct 2026), construidos a partir de los precios confirmados del ecosistema y de los benchmarks de wellness corporativo (Calm for Business, Headspace for Work operan con precios por asiento y descuentos por volumen). Cifras orientativas, sujetas a cotización final por cliente. Panel de bienestar siempre agregado y anónimo; sin diagnóstico individual (posicionamiento "educar, no curar").

The Happiness Sounds · The Happiness Ecosystem · Healthy Food Education™ · The MAG Method™ · oct 2026